

# DÉ VOLUMEN A SU MARCA ...



## Imagínesse ...

*una pancarta gigante que se pueda poner en el lugar idóneo, a la altura deseada y con la forma que se quiera.*



## Imagínesse ...

*que además se pueda implicar al mismo publico de la publicidad que ofrecemos dándole una ilusión real acerca de su marca*



## Imagínesse ...

*por último que su marca haga soñar a su target por un coste muy inferior al de los medios tradicionales.*



## El Globo

**El mayor y más espectacular cartel publicitario del mundo para promover sus marcas.**

Le ofrecemos el soporte publicitario que genera la mayor retención por impacto : **un globo aerostático**, de más de 30 metros de altura, y **1.000 m2 de superficie publicitaria**.

¿Sabe que un globo **capta el 90% de la atención** del público y que **un 95% comenta con amigos**, compañeros y familiares haberlo visto ?

Además, este tipo de publicidad aérea ofrece muchas ventajas con respecto a otros medios publicitarios:

- **Dimensión espectacular**
- **Alto nivel de recuerdo**
- **Flexibilidad geográfica**
- **Coste reducido**
- **Posicionamiento “alta gama”**
- **Notoriedad**
- **Montaje sencillo**



Existen diferentes modalidades de explotar un globo para alcanzar al objetivo planteado. Según lo deseado, se utilizará una u otra modalidad, o una combinación de éstas, para una mayor efectividad y de acuerdo con los objetivos fijados y su presupuesto.

## Un globo con su marca

Fabricando una vela de forma y diseño exclusivos. Esta opción le permite obtener **un resultado perfecto para su imagen de marca** y es la mejor inversión para una publicidad continua en el tiempo.

## Un globo con pancartas

Mediante **pancartas adosadas a la tela del globo** de nuestra flota. Una pancarta mide en general 4 metros de altura por 10 metros de largura, o sea **40m<sup>2</sup>** de superficie publicitaria. Es la forma más económica de anunciarse, ideal para una **campana publicitaria** específica y puntual.

- **Operación : en vuelo cautivo.**

El globo se hincha y se sitúa estático a 15 o 20 metros del suelo. Actúa como un **gigante cartel publicitario** animado, siendo espectacularmente impactante su luminosidad en los vuelos nocturnos. La actividad de vuelo suele durar 2 horas o más según sus necesidades.

**Intereses** : su majestuosidad y su tamaño **captan la atención del público** de manera muy efectiva a distancias que pueden ser muy importantes y de los medios de comunicación que retransmiten estos eventos. Además de realizar una publicidad estática, el globo sirve también como **herramienta de relaciones públicas**, ya que se puede hacer montar en el globo al público invitado.

- **Operación : en vuelo libre**

El globo, con su marca, **evolva de forma totalmente libre**, volando a bajas alturas como a más de 1000 metros. Cualquier día del año, en cualquier estación, siempre que el tiempo lo permita. Incluso en invierno es una de las épocas más favorables para sobrevolar una zona geográfica predeterminada.

**Intereses** : captar la **atención de un público** lo más numeroso posible gracias al poder casi hipnótico de un globo volando (flotando) en el cielo y a la presencia de los otros medios de comunicación. Es también un medio muy efectivo a la hora de **organizar operaciones de relaciones públicas**: puede estar seguro de que un cliente que haya volado en un globo suyo nunca olvidará esta mágica experiencia



Con la misma filosofía de **acercar la marca al consumidor** para producir una mejora en la **imagen corporativa**, proponemos otros tipos de soportes que permiten **impactar a los clientes** y crear conexiones emocionales con **modalidades casi infinitas y muy efectivas**, sorprendiendo al consumidor potencial en cualquier lugar.

## Hinchables

**¡Dé volumen a sus productos! Es tan fácil ser visto...**

Le proponemos cualquier tipo de estructura hinchable, de cualquier tamaño, según sus necesidades particulares:

- **Reproducción de productos gigante** (¡publicidad en 3D sin límite de altura!).
- **Globos de helio** (para una visibilidad garantizada).
- **Stand hinchable** (montaje: ¡15 minutos!).
- **Mascotas.**
- **Disfraz hinchable** (sorprender donde esté el cliente).
- **Arcos, columnas** (señalización impactante).

Nuestro objetivo es aportar soluciones para cubrir un máximo de necesidades prácticas de su empresa:

- **Animación comercial.**
- **Aumento de tráfico en un punto de venta.**
- **Teatralización de un evento.**
- **Street Marketing impactante.**
- **Aumento de visibilidad exterior/interior.**
- **Lanzamiento de producto.**
- **Imagen institucional.**

Además, las ventajas de las estructuras hinchables son muy diversas:

- **Posibilidades casi infinitas de formas con su imaginación como único límite.**
- **Se montan muy rápidamente** en cualquier lugar, aún en lugares inaccesible para otro tipo de material.
- **Impacto asegurado** gracias a la atracción y la originalidad de los soportes en sí.

# Ballooning

Barcelona



La creación de **Ballooning S.L.** resulta del encuentro en el año 2005 por parte de **Nicolas**, jefe de proyecto en el sector del turismo y piloto de globo aerostático y de **Benjamin**, jefe de producto y organizador de eventos en grupos industriales y de gran consumo.

Nos dimos cuenta de que más que una mera pasión, el globo tenía un potencial enorme como soporte publicitario.

Desde los espectaculosos globos aerostáticos hasta el más sencillo de los hinchables, le proponemos **de poner en marcha acciones novedosas, muy impactantes y originales** permitiéndole acercarse a sus consumidores y así conseguir un nivel de ventas superior.

**Las posibilidades tienen como único límite su imaginación.**

**Operamos tanto en España como en Francia y en el resto de Europa.** Con una cultura empresarial fuerte, estamos orientados a resultados y dedicados a que nuestra colaboración se concrete en valor añadido para su empresa.

**Le invitamos a entrar en contacto con nosotros para presentarle la multitud de posibilidades de nuestros servicios.**

**Nicolas SCHWARTZ**

**Benjamin PELLET**

## Ballooning

Av Francesc Cambó, 21, 10º  
08003 Barcelona - España

Benjamin (+34) 666 424 177

Nicolas (+34) 645 049 641

Fax (+34) 93 394 56 01

Email [evento@ballooning.es](mailto:evento@ballooning.es)

Web [www.ballooning.es](http://www.ballooning.es)

De lunes a viernes  
9:00 a 19:00